

**HANSA-KONTAKT KFT, MINT A CBA FRANCHISE RENDSZER TAGJÁNAK**

# **BESZÁLLÍTÓI ÜZLETSZABÁLYZATA 2015.évre**

---

---

**Kis Attila ügyv. ig. sk**

## **Tartalom**

I.	Az üzletszabályzat jogi alapja .....	3
II.	Általános rendelkezések .....	4
III.	Hansa-kontakt kft. forgalmazói magatartása.....	6
IV.	Hansa-kontakt kft. és a beszállító közötti szerződések általános szabályai .....	9
V.	A szállítói körbe való bekerülés es az onnan való kikerülés feltételei.....	12
VI.	A termékek forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatások és azok feltételei.....	20

# Üzletszabályzat

---

**Hansa-Kontakt Kft**

**6728 Szeged, Back Bernát u.6**

**Cégjegyzékszám: 06-09-014650**

**Adószám: 11099286-2-06**

## **I. Az üzletszabályzat jogi alapja**

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény értelmében a kereskedő az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában köteles előzetesen - amennyiben rendelkezik internetes honlappal, úgy annak felületén, amennyiben nem rendelkezik internetes honlappal, úgy az ügyfélforgalom számára nyitva álló helyiségben - nyilvánosságra hozni, valamint a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldeni.

A törvény alapján az üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a beszállító által a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit. A CBA Kereskedelmi Kft, mint a CBA Franchise Rendszergazdája alakította ki a CBA Franchise rendszer tekintetében az üzletszabályzatát. Az Üzletszabályzat a hatályos jogszabályi előírásoknak megfelelően került kialakításra.

## II. Általános rendelkezések

### 1. Az üzletszabályzat hatálya

1.1 A jelen üzletszabályzat 2012. január 01-től hatályos.

1.2 A jelen üzletszabályzat kizárólag Hansa-Kontakt Kft és a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: a Törvény) értelmében vett beszállítók (a továbbiakban: a Beszállítók vagy Szállítók) közötti jogviszonyokra terjed ki.

1.3 A jelen üzletszabályzat **területi hatálya** kiterjed a Hansa-Kontakt Kft. székhelyére, fióktelepeire, üzleteire, működési területére.

### 2. A felek együttműködésére vonatkozó szabályrendszer

2.1 A Hansa-Kontakt Kft., mint a CBA Franchise Rendszer Régiós Központja (Átvevője) a CBA Kereskedelmi Kft. mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdája, valamint a CBA Franchise Hálózat tagjai és a Szállító (a továbbiakban együttesen: felek) közötti szállítási jogviszonyban a felek jogait és kötelezettségeit jelen Üzletszabályzat, a felek által aláírt kondíciós megállapodás mint szállítási szerződés (a továbbiakban: Kondíciós megállapodás), valamint az annak elválaszthatatlan részét képező Általános Szállítási Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF), továbbá egyéb mellékletei tartalmazzák.

2.2 A kondíciós megállapodást aláírásával az aláíró szerződő felek az ÁSZF-ben foglaltakat magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

A Szállító vállalja, hogy az érvényes Kondíciós megállapodás szerinti feltételekkel szállít, a kondíciós megállapodás 2. sz. mellékletében részletesen meghatározott termékekből a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda valamint a Hansa-Kontakt Kft. mint a Franchise Rendszer Régiós Központja által meghatározott mennyiségi igény szerint a mindenkor érvényes áron, a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda, vagy a CBA Franchise Hálózat régiós központ tagja által kiadott, illetve interneten közzétett és a régiós központ által engedélyezett CBA Hálózathoz tartozó egységek részére.

2.4 A Szállító, valamint a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda biztosítja az ÁSZF-ben rögzített feltételeket a CBA Franchise Hálózat tagjai részére, amely tagokról egyenként a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda külön igazolást adott ki, és azt az igazolást az aláírásra feljogosított ügyvezetők aláírták.

2.5 A Szállító tudomásul veszi a CBA Franchise Hálózat szerkezeti felépítésének sajátosságait, miszerint a franchise tagokat a Kondíciós megállapodás 10. számú mellékletében felsorolt, illetve erre feljogosító igazolásokkal rendelkező, gazdasági társaságokként nevesített, régiós központok fogják össze, és amelyekre vonatkozólag jelen Üzletszabályzat, a Kondíciós megállapodás, az ÁSZF, valamint a Kondíciós megállapodás további mellékletei a továbbiakban „Régiós központ” néven jogosultságokat és kötelezettségeket fogalmaz meg. A Régiós központok, mint a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda alvállalkozói és a CBA Franchise tagok, mint alvállalkozóknak a megbízói jogosultak a kondíciós listán részükre megjelölt másodlagos kondíciók elszámolására, számlázására és a számlák ellenértékére. A 9. számú Régió tekintetében a Hansa-Kontakt Kft. jár el.

2.6 A Régiós központok koordinálását a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda végzi.

2.7 A jelen Üzletszabályzatban, a Kondíciós megállapodáson, az ÁSZF-ben, valamint a további mellékletekben rögzített valamennyi díj általános forgalmi adót nem tartalmazó nettó összeg, amely utáni általános forgalmi adót a mindenkor hatályos általános forgalmi adóról szóló törvény alapján kell figyelembe venni.

### **3. Az Üzletszabályzat nyilvánossága, módosítása**

3.1 Jelen Üzletszabályzat, valamint a későbbi módosításai, a módosításokkal egységes szerkezetű szövege a Hansa-Kontakt Kft. által üzemeltetett [www.hansa-kontakt.hu](http://www.hansa-kontakt.hu) honlapon folyamatosan közzétételre kerül.

3.2 Az üzletszabályzatot a Hansa-Kontakt Kft. bármikor egyoldalúan módosíthatja, amelyet köteles nyilvánosságra hozni. A módosítás a nyilvánosságra hozatal napjától hatályos.

3.3 A Hansa-Kontakt Kft. köteles üzletszabályzatának módosításáról mindazokat az üzleti partnereket haladéktalanul értesíteni, akikkel/amelyekkel szerződést kötött vagy tartós üzleti, kereskedelmi vagy gazdasági kapcsolatban áll. Az értesítésben a Hansa-Kontakt Kft-nek határidőt kell biztosítania a Beszállító részére (15 nap), hogy írásban nyilatkozzon, hogy a

megváltozott üzletszabályzat ismeretében folytatni kívánja-e a Hansa-Kontakt Kft-vel az üzleti kapcsolatát. A Beszállító választól függően kerül sor a Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító üzleti kapcsolatának folytatására vagy megszüntetésére.

Az Üzletszabályzat módosítása a már megkötött szerződésekre csak abban az esetben terjed ki, ha a módosítást a szerződő fél a Ptk. szabályai szerint elfogadta.

3.5 A vonatkozó törvényi előírásnak megfelelően az Üzletszabályzatot a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldtük.

### **III. Hansa-kontakt kft. forgalmazói magatartása**

A Hansa-Kontakt Kft. a Tv. hatálya alá tartozó üzleti kapcsolataiban arra törekszik, hogy a Beszállítók a Hansa-Kontakt Kft. által koordinált, a CBA Franchise Hálózathoz, illetve a Partner Üzletlánchoz tartozó üzleteknek versenyképes piaci feltételek mellett szállítsák be termékeiket. Célja ezen termékek forgalmának növelése, a végső fogyasztók ezen termékekkel történő színvonalas kiszolgálása. Abból indul ki, hogy ezen cél a Beszállítók érdekeit is szolgálja, ezért a kölcsönös érdekesség alapján e termékek értékesíthetőségét elősegítő szolgáltatásokkal a Beszállítókkal együttműködik.

1. A Hansa-Kontakt Kft. szerződéseinek megkötésekor a Beszállítókkal a kölcsönös gazdasági előnyök elérését tűzi ki célul, és nincs szándékában a Beszállítókkal szemben tisztességtelen magatartást tanúsítani.

1.1 Nem alkalmaz egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket a Beszállítóval szemben és nem is kíván elfogadni a Beszállító számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket.

1.2 Nem alkalmaz olyan szerződési kitételt – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget –, amely a Beszállító által leszállított termékeknek

a) a Beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét, illetve

b) a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a Beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő.

1.3 A Hansa-Kontakt Kft. üzleti érdekeit szolgáló költségeket – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel, a terméknek a Hansa-Kontakt Kft. használatában lévő logisztikai egységből másik logisztikai egységbe vagy az üzletbe történő szállítással összefüggő költségek – részben vagy egészben, harmadik közreműködő szereplő igénybevételeivel történő módon sem hárítja át a Beszállítóra.

1.4 A Hansa-Kontakt Kft. részéről vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételeivel történő módon

a) ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért,

b) a Hansa-Kontakt Kft. által a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a Beszállító számára többletszolgáltatást nem nyújtó tevékenységért – így különösen a terméknek a CBA és Partner üzletekben meghatározott helyen, a Beszállító számára többletszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért –,

c) a Beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybevételeinek előírásáért, illetve e szolgáltatásokért,

d) a Beszállító által igényelt és a Hansa-Kontakt Kft. által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos díjat – semmilyen jogcímen – nem számít fel a Beszállítónak

A Hansa-Kontakt Kft. az általa a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamánál hosszabb időtartamra, valamint mennyiségénél nagyobb mennyiségre vonatkozó – akár részleges mértékű – Beszállítói hozzájárulást, vagy a Hansa-Kontakt Kft. által a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű Beszállítói hozzájárulást nem köt ki, figyelemmel a Tv. (2a) bekezdésében foglaltakra is.

1.6 A Hansa-Kontakt Kft. a saját működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a Hansa-Kontakt Kft.-vel szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a Beszállítóra.

1.7 A termék ellenértékének – hibás teljesítés esetének kivételével – a Beszállító részére a terméknek birtokba vételét (átvételt) követő harminc napon belüli kifizetésére szerződik, a

kifizetést teljesíti, amennyiben a Beszállító a számlát az átvételt követő tizenöt napon belül a Hansa-Kontakt Kft. rendelkezésére bocsátja, figyelemmel a (2b) bekezdésben foglaltakra is.

1.8 Nem ír elő kedvezményt arra az esetre, ha a Hansa-Kontakt Kft. pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik.

1.9 Nem zárja ki a késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellékkötelezettségnek a Hansa-Kontakt Kft.-vel szembeni alkalmazhatóságát.

1.10 A CBA és a Hansa-Kontakt Kft. sajátmárkás márkaneve alatt forgalmazott termékek kivételével a Beszállító részére nem köt ki kizárólagos értékesítési kötelezettséget.

1.11 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezéseket kizárólag a Beszállító egyetértésével alkalmaz, de abban az esetben, ha a Beszállító az írásba foglalást kéri, a Beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül azokat írásba foglalja.

1.12 A Hansa-Kontakt Kft. a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli.

1.13 A Hansa-Kontakt Kft. egyoldalú szerződésmódosítást nem kezdeményez az általa, objektíven nem igazolható és a Hansa-Kontakt Kft. működése szempontjából külső eseményre nem visszavezethető okból.

1.14 A nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el, azon kívüli feltételt nem alkalmaz.

1.15 A Beszállító jogszerű védjegyhasználatát nem korlátozza, sőt a fogyasztók által megszokott, és kedvelt védjegyek alkalmazását szorgalmazza.

1.16 A Hansa-Kontakt Kft. tisztességtelen forgalmazói magatartást tartalmazó, illetve a Tvben szereplő tilalom megkerülésére irányuló szerződési feltételeket nem alkalmaz.

1.17 A terméknek – az árukészletnek a Hansa-Kontakt Kft. tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentett kiárusítása, valamint nem teljes értékű termék kiárusítása esetének kivételével – a beszállító által számlázott átadási ára, illetve a Hansa-Kontakt Kft. általi saját előállítás esetén önköltségi ár alatt történő forgalmazást nem végzi a végső fogyasztó felé.

1.18 Tisztességtelen forgalmazói magatartás a Hansa-Kontakt Kft. által forgalmazott termékmennyiség alapján érvényesíthető árkedvezmény, jutalék vagy díj – bármilyen jogcímen történő – felszámítása a beszállító felé, a Hansa-Kontakt Kft. a forgalmazott



termékmennyiség növelésére ösztönző – a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti többletértékesítés alapján megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű – utólagos árkedvezmény kivételével.

1.19 A Hansa-Kontakt Kft. megfizeti a részére szállított termék után a beszállító által fizetendő népegészségügyi termékadó összegét a termék birtokba vételét (átvételét) követő harminc napon belül.

## **IV. Hansa-kontakt kft. és a beszállító közötti szerződések általános szabályai**

### **1. A szerződés tartalma**

1.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító között megkötendő szerződés tartalmát a felek szabadon állapítják meg, a jogszabályok keretei között. A szerződésben általuk nem szabályozott kérdésekben a Tv., a Ptk. vonatkozó szabályai, és az üzletszabályzat feltételei megfelelően irányadóak.

1.2 A felek a szerződés megkötésénél együttműködni kötelesek és figyelemmel kell lenniük egymás jogos érdekeire. A szerződéskötést megelőzően is tájékoztatniuk kell egymást a megkötendő szerződést érintő minden lényeges körülményről.

1.3 A feleket tájékoztatási kötelezettség terheli a szerződés szempontjából beálló minden lényeges változásról úgy, hogy a tájékoztatásra a másik fél időben válaszolhasson. Ha valamelyik szerződő fél tévedésben van, akkor is, ha a tévedést nem a másik fél, hanem harmadik személy okozta, a tévedésére fel kell hívni a figyelmét.

1.4 A felek kötelesek szerződő partnerüket értesíteni, ha címük, székhelyük, cégnevük megváltozik, ha vezető tisztségviselőjük személyében változás áll be, ha a képviselési jogosultsággal megbízottak személyében változás áll be, továbbá az ügylettel kapcsolatban bármely lényeges változás bekövetkezett vagy be fog következni. Vita esetén lényeges változáson mindazokat a változásokat érteni kell, amelyek az ügylet megvalósulását részben vagy egészben megakadályozhatja.

## **2. A szerződés és a tájékoztatás írásbelisége**

2.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító a közöttük megkötendő szerződésnél és az ehhez kapcsolódó tájékoztatásnál a kötelező írásbeliséget kötik ki. Írásbeliségnek kell tekinteni az ajánlott vagy tértivevényes, a postakönyvvvel megküldött vagy közvetlen átvételt tanúsító levelet, a telefaxon, vagy e-mail-ben megküldött értesítést, ha annak megérkezését a másik fél nyolc órán belül, de legkésőbb a következő munkanapon ugyanilyen formában visszaigazolta. Írásbelivel egyező az a telefonon történő tájékoztatás is, ha a másik fél a telefonon kapott tájékoztatást azonnal vagy haladéktalanul (ugyanazon a munkanapon, de legkésőbb két órán belül) visszaigazolta.

2.2 Ha valamelyik fél tájékoztatását a másik fél kettő munkanapon belül nem vetette el, azt úgy kell tekinteni, hogy azt tudomásul vette. A határidőt az átvételtől, kézhezvételtől kell számítani.

## **3. Képviselés**

3.1 A felek kötelesek meggyőződni arról, hogy a másik felet teljes képviseleti jogosultsággal felhatalmazott személy képvisel-e, és jogosultak egymástól kérni a képviseleti jog megfelelő igazolását (aláírási címpéldányt vagy teljes bizonyító erejű magánokiratban vagy közokiratban foglalt meghatalmazást).

3.2 A felek mindaddig kötelesek a hozzájuk hitelt érdemlően bejelentett képviselőket képviselőként elfogadni, míg e személyek képviseleti jogát a Cégjegyzék tartalmazza, vagy aláírási jogosultságukat írásban vissza nem vonják.

A Hansa-Kontakt Kft. nem felel az olyan hamis vagy hamisított megbízás teljesítéséből eredő jogkövetkezményekért, amelyek hamis vagy hamisított voltak a kellő üzleti gondosság mellett sem lehetett felismerni.

#### **4. Titoktartás**

4.1 Mind a szerződésben rögzített, mind pedig az azzal kapcsolatban szóban elhangzott nyilatkozatokkal összefüggő összes információ a Ptk 81. §-a szerinti üzleti titoknak minősül. Ezen információkat a felek kötelesek megőrizni a szerződés megszűnését követően is. Amennyiben valamelyik fél titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az ebből eredő kárért felel.

4.2 A titoktartási kötelezettség alól a jogszabályok szerint lehet felmentést adni, illetve információkat kiadni.

#### **5. Közreműködők igénybevétele**

5.1 A CBA Kereskedelmi Kft. a CBA franchise gazdája, és a keretszerződéseit általában a franchise tagokkal kötött ún. Franchise szerződés alapján a saját nevében köti meg. A szerződések teljesítéséhez közreműködőket vesz igénybe, a Hansa-Kontakt Kft-t régiós szervezatként, mint más önálló jogi személyt veszi igénybe.

5.2 A Hansa-Kontakt Kft. a CBA Kereskedelmi Kft. által kötött keretszerződések reá eső részeiért és az általa megkötött szerződésekért közreműködőként a (keret) szerződésekben foglalt feltételek betartásáért vállal felelősséget.

5.3 A Beszállító a CBA Kereskedelmi Kft-vel kötött keretszerződése alapján jogosulttá válik a Hansa-Kontakt Kft-vel eseti szerződéseket kötni, vagy eseti megrendeléseket teljesíteni. Az eseti szerződések, illetve a keretszerződés szerint elküldött eseti megrendelések teljesítésével kapcsolatban közvetlenül a közreműködők állnak helyt.

5.4 A Hansa-Kontakt Kft. a CBA Kereskedelmi Kft. által kötött keretszerződést magára vonatkoztatva betartja.

#### **6. Felelősségi szabályok**

6.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító a megkötött szerződések teljesítése során a tőle elvárható gondossággal köteles eljárni.

6.2 A Hansa-Kontakt Kft. megtéríti a Beszállítónak mindazt a bizonyított kárt, amelyet magatartásával, közrehatásával vagy mulasztásával okozott.

6.3 Nem felel a Hansa-Kontakt Kft. azért a kárért, melyet olyan külső körülmények okoztak, melynek bekövetkezéséért nem vonható felelősségre. Ezek többek között, de nem kizárólag a következők: vismajor, háború, lázadás, polgári megmozdulás, szabotázs, sztrájk vagy bármilyen egyéb ok, melynek bekövetkezése a Hansa-Kontakt Kft. döntési hatókörén kívül esik.

6.4 A szerződő felek külön-külön is felelnek a szerződés megkötése során közölt adatok valóságáért. A szerződéskötés kapcsán a Beszállító részéről adott valótlan vagy megtévesztő tájékoztatásból eredő jogkövetkezményekért a Beszállító felel.

A Hansa-Kontakt Kft. a szerződés megkötésekor nem köteles megvizsgálni a Beszállító által közölt és általa hivatkozott további szerződések meglétét, annak érvényességét vagy hatályosságát.

## **V. A szállítói körbe való bekerülés es az onnan való kikerülés feltételei**

### **A. A bekerülés feltételei**

A CBA Franchise Rendszergazda olyan beszállítóval szerződik, aki azonos minőségű, **az élelmiszer-biztonsági követelményeknek maradéktalanul megfelelő termékek** beszállítását szavatolni tudja. Ezért az élelmiszer-előállítók, forgalmazók közül a CBA Franchise Rendszergazda azokat részesíti előnyben, **akik HACCP rendszert üzemeltetnek, illetve ISO tanúsítással rendelkeznek.** Ellenkező esetben a CBA Franchise Rendszergazda csak olyan, egyéb szükséges hatósági engedélyekkel rendelkező beszállítót fogad el, amely esetében megfelelő saját vagy egyéb hiteles referencia áll a rendelkezésére.

**A CBA Franchise Rendszergazda minden megbízó esetében meggyőződik arról** is, hogy rendelkezik-e az adott termékek előírásoknak megfelelő (beleértve a hőmérsékleti követelményeket is), szakosított beszállítására alkalmas, engedéllyel rendelkező szállítóeszközzel, valamint arról, hogy a beszállítás egyéb higiénés feltételeit biztosítja-e.

A szállítási szerződések is a fentiek figyelembe vételével kerülnek megkötésre. A szerződések, megállapodások megkötése során ki kell térni az egyes különböző megítélés alá eső termékek beszállítása időpontjára is, hogy az átvétel helyén az áruátvételi szabályok (pl. szakosított áruátvétel, stb.) betarthatók legyenek.

A fentieknek megfelelően a CBA Franchise Rendszergazda az alábbi szabályok maradéktalan betartását követeli meg a szállítói körbe bekerülni kívánó szállítóktól.

## 1. Áruszállítás

Az élelmiszer szállítására csak **az illetékes hivatala** által engedélyezett szállító járművet, eszközt lehet használni.

**Ha a szállítójárműben, illetve eszközben többféle élelmiszert szállítanak együtt,** akkor ahol szükséges, **hatékony elválasztást** kell biztosítani a termékek között az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.

Ha a szállítójárművet, illetve konténert az élelmiszeren kívül **valamilyen más áru szállítására, vagy egyidejűleg többféle élelmiszer szállítására használták, az egyes szállítmányok közt a rakert** **hatékonyan meg kell tisztítani az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.**

Az **élelmiszereket úgy kell elhelyezni a szállítójárműveken,** szállító eszközökben, hogy a szennyeződés kockázatát minimálisra csökkentsék.

Ha az élelmiszer-forgalmazó saját engedélyezett szállító járművel nem rendelkezik és ilyen járművet bérbe vesz, úgy szerződésben köteles kikötni a higiéniai követelményeket.

Az élelmiszereket - a csomagolatlan mezőgazdasági termények, a zárt tartályban, palackban szállított élelmiszerek kivételével - zárt rakertű, élelmiszer-szállítás céljára kiképzett járműveken kell szállítani.

Élelmiszer és használt göngyöleg egyidejű szállítása esetén gondoskodni kell azok elkülönítéséről és arról, hogy a göngyöleg az élelmiszert ne szennyezhesse.

**Nem szabad élelmiszerral együtt szállítani** olyan élelmiszert és egyéb anyagot, amely azt szennyezheti, vagy egyéb módon károsíthatja. Ilyen járművel más árut, illetőleg a gépkocsi vezetőjén és a rakodáshoz szükséges dolgozón kívül más személyt szállítani tilos.

**A szállító jármű be- és kirakodása alkalmával az élelmiszert védeni kell az időjárás és a környezet károsító, szennyező hatásától.**

A szállítóeszközök és szállítóedények higiénés követelményeknek megfelelő tisztításáról, fertőtlenítéséről a szállítónak kell gondoskodnia.

Élelmiszerek szállítására csak olyan szállítóeszközt vagy járművet szabad használni, amely az élelmiszer minőségének megőrzéséhez szükséges tárolási hőmérsékletet a szállítás teljes ideje alatt biztosítja.

Az élelmiszer-szállító jármű alkalmasságát és tisztaságát rakodás előtt ellenőrizni kell.

Ha a szállítás hűtött térben történik, berakodás előtt ellenőrizni kell, hogy a hűtőberendezés megfelelően működik-e, és a rakodótér hőmérséklete elérte-e az előírt hőmérsékletet.

## **2. Árubeszállítás, árubeszerzés ütemezése**

Az árubeszállítás ütemezése során az egyik alapvető fontosságú tényező **a szakosított áruátvétel** és a megfelelő betárolhatóság lehetőségének biztosítása, a másik pedig a minőség-megőrzési és a várható felhasználási idő együttes figyelembe vétele.

Annyi árut szabad és úgy megrendelni, illetve átvenni, amelynek megfelelően szakosított átvétele biztosítható és megfelelő raktározásához elegendő kapacitás, rendelkezésre áll.

## **3. Áruátvétel termék csoportonként**

**Az áru minőségi és mennyiségi ellenőrzését** az áru átadásakor az átadónak, szállítónak és az átvevőnek egyaránt el kell végezni.

Az áruk átvétele során gondoskodni kell azok élvezeti értékének megőrzéséről, és a fertőződéstől, szennyeződéstől, csomagolóanyag sérüléstől, romlástól való védelméről.

Beszállítótól csak az előírásoknak megfelelő körülmények között szállított élelmiszer vehető át.

Élelmiszert épületen kívül a szabadban tárolni még átmenetileg sem szabad. Az egység nyitása előtti árufogadást úgy kell biztosítani, hogy az élelmiszert megvédje a szennyeződésektől és egyéb környezeti hatásoktól (pl. eső, napsugárzás), valamint, hogy biztosítani lehessen a szakosított és megfelelő hőmérsékleten történő átmeneti tárolását.

Az élelmiszereket a kirakodás során védeni kell az időjárás és a környezet károsító, szennyező hatásaitól.

**Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra helyezni vagy falhoz támasztani átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek** a palackozott üdítők és a földben termő zöldségek és gyümölcsök, földes áruk, amelyen közvetlenül a földön és a padozaton is tárolhatók.

**Áruátvételt** az élelmiszer vagy az élelmiszert tartalmazó szállítóedény **közvetlenül földön** történő mozgatásával **végezni tilos**. **Árumozgató segédeszközt** kell használni, melyeknek tárolásáról, **tisztításáról** és fertőtlenítéséről **gondoskodni kell**.

A különböző árucsoportba tartozó árukat egymástól elkülönítve úgy kell átvenni, mérni és raktárba helyezni, hogy azok egymást ne szennyezzék

Az **áruátvétel alkalmával** az érzékszervi ellenőrzésen túl **ellenőrizni kell** a csomagolás épségét, **az előírt jelölések meglétét**, minőségi bizonylatok meglétét, a fogyaszthatósági, minőség-megőrzési időtartamokat, **valamint a hűtött, élelmiszer hőmérsékletét**. A hőmérséklet ellenőrzéséhez megfelelő, lehetőleg kalibrált, hőmérőt biztosítani kell.

A raktározás helyén a forgalmazásra átvett élelmiszerek származási helyét, illetve a szállító pontos nevét és címét hitelt érdemlő bizonylattal kell igazolni.

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét az áruátvételtől a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. A nyomon-követhetőséget bizonyító riportokhoz szükséges, hogy a számítógépes rendszerbe minden beérkezett élelmiszer minőség megőrzési/fogyaszthatósági ideje rögzítésre kerüljön.

**Az élelmiszerek** megfelelő minőségének tanúsítására elfogadható az élelmiszer megfelelő jelölése, valamint a beszállító és a termék azonosítására is alkalmas számla vagy szállítólevél.

**Bármilyen okból hibásnak ítélt termék átvételét meg kell tagadni**, az árut vissza kell utasítani. Kivételt képez ez alól a minőségi bizonylat hiánya. Ha a termék egyébként megfelelő, de a minőségi bizonylat hiányzik, - amennyiben a várható felhasználás ideje és a minőség-megőrzési idő lehetővé teszi - az árut feltételesen át lehet venni, biztosítani kell a jól látható jelölés melletti ("ZÁROLT, NEM FORGALMAZHATÓ" felirat) elkülönített tárolását, és gondoskodni kell a minőségi bizonylat pótlásáról. Az ilyen módon átvett áru is csak a megfelelő minőségi bizonylat megléte mellett használható fel.

A hűtést igénylő élelmiszerek átvételét a lehető legrövidebb idő alatt kell elvégezni, és az átvételt követően azokat haladéktalanul a megfelelő hűtőtérbe kell elhelyezni. De az egyéb árucsoportokba tartozó átvett árut is haladéktalanul a megfelelő raktárba kell szállítani **és ott a FIFO elv** ("először be-először ki") betartása figyelembe vételével elhelyezni.

## **1. Élelmiszerekre vonatkozó külön előírások**

Az élelmiszereket a tevékenység valamennyi szakaszában szakosítottan úgy kell elhelyezni, hogy azokra sem más élelmiszer, sem egyéb anyag tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson, továbbá a terméken feltüntetett tárolási hőmérséklet folyamatosan biztosított legyen. Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra vagy falhoz rakni átmenetileg sem szabad. Kivételt

képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldség- és gyümölcsfélék, földes áruk amelyek a földön, padozaton tárolhatók.

Élelmiszert épületen kívül, a szabadban átmenetileg sem szabad tárolni. A raktár nyitás előtti árufogadás feltételeit biztosítani kell úgy, hogy az élelmiszer ne szennyeződjék, a környezeti hatásoktól védett legyen (hó, por, eső, napfény stb.).

A raktárban a fogyasztásra alkalmatlanná vált élelmiszert, forgalmazásra nem megfelelő egyéb terméket, a forgalmazható áruk körébe nem tartozó anyagot tartani, állatot bevinni, illetve a raktározással össze nem függő vagy a tisztaságot veszélyeztető tevékenységet folytatni nem szabad.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan élelmiszert, amely romlott, romlásra gyanús, szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült. Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a gépjármű:**

- megfelelő állapotú, takarított
- rendelkezik takarítóeszközzel
- a beszállított termék csomagolásán az azonosító címkén kívül idegen címke nem található (pl.:M10-es általánosan használt rekesz)

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a személyzet tiszta, ápol**t és rendelkezik:

- egészségügyi könyvvel
- védőruhával (lábvédő, köpeny, fejfedő)

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárat** i időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.

#### Élelmiszerek jelölése csomagolt élelmiszer esetén

1. / Az élelmiszer megnevezése.
2. / Az összetevők felsorolása.
3. / Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége.(pl.: a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)



4. / Az élelmiszer előállításához felhasznált anyagokat előállítás kori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” szót követően kell feltüntetni.
- 5/ A 19/2004. (II 26.) FVM-ESzCsM-GKM együttes rendeletben meghatározott összetevőket csoportnevük és nevük vagy csoportnevük és E számuk szerint kell feltüntetni az összetevők felsorolásában.
6. /Előre csomagolt élelmiszer esetén annak nettó mennyisége.
7. /Az élelmiszer minőség megőrzési időtartamának lejárat dátuma, illetve mikrobiológiai szempontból gyorsan romló élelmiszer fogyaszthatóságának időpontja. (többféle termék összecsomagolása esetén a legrövidebb lejáratot kell feltüntetni)
8. / A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.
9. / Az élelmiszer előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.
10. / Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott élelmiszer tényleges származása vagy valódi eredete felől.
11. / Azonosító jelölés, állati eredetű élelmiszerek esetén. (Ovális bélyegző feltüntetése) Jeleznie kell az országnak a nevét, amelyben a létesítmény található. Ez kiírható teljes névvel vagy ISO szabvány szerinti kétbetűs kóddal. A jelölésnek jeleznie kell a létesítmény engedélyezési számát. Amennyiben a jelölést egy, a Közösség területé lévő létesítményben helyezik fel, annak ovális alakúnak kell lennie, és tartalmaznia kell a következő rövidítések egyikét: CE, EC, EF, EK vagy EY.
12. / A Magyar Élelmiszerkönyv irányelveiben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása.
13. / Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná az élelmiszert megfelelően használni.

## **2. Állateledelekre vonatkozó külön előírások**

Az állateledeleket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson. A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált állateledeleket le kell selejtezni. Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan állateledelt, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. Az azonosító dokumentumnak tartalmaznia kell a termék nevét, ean számát, mennyiségét, a beérkezés dátumát, a termék helyes tárolási körülményeit, a szállító adatait (aláírás, pecsét), a

termék fogyaszthatósági / minőség megőrzési idejét tételenként külön feltüntetve (több lejárati esetén mindegyiket a mennyiség jelöléssel).

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárati időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

#### **Non-food termékekre vonatkozó külön előírások**

##### a) Vegyi áruk

A vegyi árukat az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson.

A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált vegyi árukat le kell selejtezni. A vegyi áruknak rendelkezni kell biztonsági adatlappal, melyet a franchise partnerek részére CD formában kerül kiadásra. A különösen veszélyes termékeket külön légtérben lehet csak tárolni (hypó, sósav, vízkőoldó stb.)

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan terméket, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárati időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

Az alábbi adatokat kell feltüntetni a termékek csomagolásán:

#### Vegyi áruk jelölése

1. / A termék megnevezése.
2. / Az összetevők felsorolása.
3. / Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége.(pl. a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)

4. / A termék előállításához felhasznált anyagokat előállításkori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” vagy „Ingredients” szót követően kell feltüntetni.

5. / 40/2001(XI.23) EÜM rendelete a Kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről

6. / Előrecsomagolt termék esetén annak nettó mennyisége, töltő tömege

7. /A termék minőség megőrzési időtartamának lejárat dátuma, vagy a gyártás dátuma

8. / A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.

9. /A termék előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.

10. / Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott termék tényleges származása vagy valódi eredete felől.

11. / Külön rendeletekben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása (engedélyszám, termék azonosító szám)

13./ Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná a terméket megfelelően használni.

14./ Figyelmeztető feliratok (veszély, gyúlékonyság stb.) b) Használati eszközök

A termékeket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson.

A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált termékeket le kell selejtezni.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan terméket, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

A logisztika folyamata a termék átvételével kezdődik. Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

## B. A kikerülés feltételei

A beszállítói körből történő kikerülés egyrészt a szállítási jogviszony és együttműködés normál életszakaszában, másrészt bizonyos kritikus szakaszokban. Ezen két fő csoportba lényegében az alábbi eseteket sorolhatjuk:

### I. A kikerülés esetei az együttműködés normál folyamatában

1. A szállítási szerződés és annak valamennyi

mellékletének megszűnése a szerződés határozott időtartamának lejártával;

2. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszüntetése a szerződés határozott időtartamának lejártá előtt a felek közös megegyezésével.

### II. A kikerülés rendkívüli esetei

1. A felek valamelyikének súlyos szerződésszegő magatartása

okán a szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének azonnali hatályú, rendkívüli felmondása;

2. A feleken kívül álló, egyik félnek sem felróható vis maior események bekövetkezése okán a szerződés felek által történő megszüntetése, illetőleg megszűnése

## VI. A termékek forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatások és azok feltételei

A felsorolt szolgáltatások egy menürendszert képeznek és a tárgyalások során a CBA Kereskedelmi Kft illetve HANSA-KONTAKT Kft munkatársai a Beszállítóval közösen határozzák meg a leghatékonyabb működéshez szükséges stratégiát és választják ki az ahhoz szükséges szolgáltatásokat, ezzel is garantálva, hogy a Szállító személyre szabott szolgáltatást kap, illetve a kiválasztott szolgáltatás felel meg legjobban a szállító termékkörének.

Hansa-Kontakt Kft a franchise rendszergazda Üzletszabályzatával összhangban, az abban felsorolt szolgáltatásokat magára, mint régiós központra a következőképpen adaptálja, az egyes szolgáltatás-csomagokat a következő elemekkel nyújtja:

### **Piackoordinálási tevékenység**

Hansa-Kontakt Kft a CBA központ által megkötött szerződések esetében a CBA központ által felvállalt **piacszervezési feladatoknál az alábbi koordinációs tevékenységet látja el:**

- Biztosítja a CBA Kereskedelmi Kft. által kötött országos szerződések régióra vonatkozó testre-szabását
- Tudatosan törekszik a franchise-átvevői bolthálózat bővítésére, ezzel növelve Beszállító piaci partnereinek körét.
- Társult partnerein keresztül további piaci szereplőket von be Beszállító piaci érdekeltségébe.
- Rendszeres szakmai konzultációt szervez a régióhoz tartozó boltok részére
- Részleges garanciát vállal a franchise-átvevő boltok Beszállító felé fennálló tartozásáért

A piackoordinálási tevékenység elszámolása teljesítményigazolással történik.

Az ügynöki tevékenység keretében ellátott piacszervezési díj , azaz a piackoordinálási díj maximális mértéke: 5 % + ÁFA

### **Régiós piacszervezés**

Hansa-Kontakt Kft, mint Régiós Központ a franchise szerződés lehetőségével élve régiós, bolti direkt Beszállítóival megállapodást köt, mely megállapodás a Hansa-Kontakt Kft irányítása és ellenőrzése alá tartozó összes franchise-átvevő boltra ( továbbiakban boltra), és/ vagy társult partneri hálózatára kiterjed.

Hansa-Kontakt piacszervezési tevékenysége keretében:

- Tudatosan törekszik a franchise-átvevői bolthálózat bővítésére, ezzel növelve Beszállító piaci partnereinek körét.
- Társult partnerein keresztül további piaci szereplőket von be Beszállító piaci érdekeltiségébe.
- Hansa-Kontakt Kft a Beszállító piaci potenciáljának növelése céljából azon vevőit, amelyek nem a franchise-hálózat tagjai, de a Beszállító termékprofiljának potenciális vásárlói lehetnek,ügynökhálózatán keresztül tájékoztatja a Beszállítóval egyeztetett kereskedelem politikáról.
- Rendszeres szakmai konzultációt szervez a régióhoz tartozó boltok részére
- Részleges garanciát vállal a franchise-átvevő boltok Beszállító felé fennálló tartozásáért

A régiós piacszerkezési díj elszámolása teljesítményigazolással történik.

A piacszerkezési díj maximális értéke: 5 %

## **Régiós marketing tevékenység**

Hansa-Kontakt Kft a CBA Kft által nyújtott marketing szolgáltatásokban ügynökként közreműködik. Ügynöki vagy saját jogon végzett marketing tevékenysége (**régiós egyéb marketing**) jellemzően az alábbiakra terjed ki:

- csendes akciókhoz kapcsolódó bolti tájékoztatást
- nem csendes akciókhoz kapcsolódó koordináló tevékenység, így különösen:
  - a boltok tájékoztatása,
  - az akció kötelező elemeinek érvényesíttetése a boltokban
  - közreműködés az akciós megrendelések feldolgozásában,
  - közreműködés a leosztásokban stb.

Régiós Központ és Beszállító a régiós egyéb marketing felhasználására vonatkozóan megállapodnak.

A **régiós egyéb marketing díj átalány díj**, mely – Felek ettől eltérő megállapodásának hiányában - **nem foglalja magában**:

- Beszállító termékeinek **régiós újságban** vagy szórólapon történő megjelenítését. Árubemutatókat és ankétokat,
- Regionális Prima kiadványban történő megjelenés,
- Webshop kiemelt kategória megjelenést,
- Webshop hirdetést ( banner)
- Hűségakciót, Utazás akciót, Olimpiai akciót

A megjelenítés további részleteit, így a megjelenítés számát, gyakoriságát, módját, méretét, és egyéb feltételeit Hansa-Kontakt Kft és Beszállító egyeztetik.

A régiós marketing tevékenység elszámolása teljesítményigazolással történik.

A régiós egyéb marketing maximális mértéke:	4 %
Prima üzletág régiós egyéb marketing tevékenysége max. mértéke:	10 %
Régiós Prima megjelenés maximális díja:	9% vagy 1.000.000.- Ft / fotó
Régiós kiadványok maximális díja:	9% vagy 1.000.000.- Ft / fotó
Árubemutatók, ankétok maximális díja:	2 % vagy 1.000.000.- Ft / alkalom
WEBshop kiemelt kategória megjelenés maximális díja:	200.000.- Ft/fotó/hét
WEBshop hirdetés maximális díja:	50.000.- Ft /termék
Hűségakció, Utazás akció, Olimpiai megjelenés maximális díja:	1.000.000.- Ft/akció

**Merchandising:**

Hansa-Kontakt Kft beszállító partnerei számára az elvárt termék vagy márka-imázs erősítésének támogatására merchandising tevékenységet folytat, mely tevékenység jellemzően az alábbiakra terjed ki:

- termék kihelyezések megtervezése ( lay out, facing, kategória alapján, beszállítóval egyeztetve) és/vagy
- a beszállító termék kihelyezési tervének tartása ( planogram tartás),
- az előírt polctükör tartásának ellenőrzése az értékesítési végponton.

Régiós központ jogosult merchandising szolgáltatásához teljesítési segédet igénybe venni.

Hansa-Kontakt Kft jelen szolgáltatásáért merchandising díjra jogosult, melynek mértéke: max. 5 %

A szolgáltatás igazolása teljesítés-igazolással történik.

## **Régiós kereskedelmi ügynöki tevékenység**

Hansa-Kontakt Kft. a Beszállító partner és a Boltok/Társult vállalkozás között nemcsak

- tudatosan bővíti a franchise-rendszer vevői körét , társult vállalkozásokkal és a potenciális vevők tájékoztatásával növeli a Beszállító piaci potenciálját (ezért piacszerzési díj illeti meg) és
- a Beszállító regionális marketing tevékenységét támogatja ( ezért a regionális marketing díj illeti meg),

hanem **folyamatos kapcsolatot is fenntart** a boltok/ társult vállalkozások és a közvetlenül boltra /társult vállalkozásra szállító Beszállító között, ezzel **elősegítve a felek közötti kereskedelmi ügyletek létrejöttét**. Hansa-Kontakt Kft–t ezen ügynöki tevékenységéért régiós ügynöki jutalék illeti meg.

A bolti rendeléseket, a termékek beszállítását, ezáltal az áruforgalmi ügylet megvalósítását segítő folyamatos közvetítői tevékenység jellemzően az alábbi területeken valósul meg:

Hansa-Kontakt

- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást a szállító új termékeiről,
- tájékoztatja a boltot/ társult vállalkozást az aktuális árváltozásokról,



- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz az aktuális árlistát,
- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz a termékek adatlapjait,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék megszűnéséről,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék minimális megrendelhető mennyiségéről,
- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást Beszállító termékeinek EAN változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a Beszállító termékeit érintő termékcserekről,
- informálja a beszállítót a bolti nyitva tartásról illetve annak változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást termékvisszahívásról,
- igény és lehetőség szerint részt vesz a termékek visszagyűjtésében.

A régiós kereskedelmi ügynöki díj elszámolása teljesítményigazolással történik.

Régiós kereskedelmi ügynöki díj maximális mértéke: 5%

## **Bolti marketing tevékenység**

A franchise-lánc végpontjaként működő franchise-átvevő boltok az eladóhelyi promóciók ellenértékéeként jogosultak **egyéb marketing díjra**.

Eladóhelyi promóciónak minősül:

- polckiugrások alkalmazása
- woblerok kihelyezése,
- szórólap kihelyezések,
- figyelemfelhívó matricák, táblák, zászlócskák alkalmazása
- figyelemfelhívó plakátok kihelyezése
- a termékek egyéb extra megjelenítése

A **bolti egyéb marketing díj átalány díj**, mely – Felek ettől eltérő megállapodásának hiányában - **nem foglalja magában**:

- display kihelyezéseket ,

- másodkihelyezéseket és raklapos kihelyezéseket, azok extra helyigénye miatt.

A Príma értékesítési egységekben végzett eladóhelyi marketing elkülönítetten: Príma bolti egyéb marketing tevékenység jogcímen kerül elszámolásra.

A Bolti másod- és display kihelyezések további részleteit - így az érintett termékek számát, az extra megjelenítés gyakoriságát, módját, teljesítményigazolást és egyéb feltételeit –Hansa-Kontakt Kft és Beszállító egyeztetik

A bolti egyéb marketing díj maximális mértéke:	10%
Príma üzletágra bolti egyéb marketing tev. max. mértéke:	20%
A display kihelyezés maximális mértéke:	5%
A másodlagos, gondolavégi kihelyezések maximális mértéke:	6%
A raklapos kihelyezés maximális mértéke:	6%

## **Adatszolgáltatás**

***Szállító és Boltok/társult vállalkozások közötti elszámolásban Hansa-Kontakt Kft a marketing szolgáltatások és egyéb szolgáltatások elszámolásának közvetítőjeként lebonyolítja:***

- *áruforgalmi adatok begyűjtését*
- *Szállítói adatok begyűjtését*
- *a forgalmi adatok feldolgozását*
- *a kiszámlázás lebonyolítását.*

*Ezen tevékenységhez kapcsolódó adminisztráció olyan feladatok ellátását eredményezi, melyet Hansa-Kontakt kft Szállító helyett, őt tehermentesítve végez el.*

*Régiós Központ ezen szolgáltatáscsomagért **átalánydíjat** számol fel, mely **Adatszolgáltatási** díjként havi gyakorisággal kerül elszámolásra, teljesítményigazolás mellett. Az adatközlési díj maximális értéke: a lebonyolított forgalom alapján 5.0 %.*

*Hansa-kontakt Kft Szállító **külön** igénye alapján egyéb tájékoztató tevékenységet végez szállító számára, mely kiterjed az alábbiakra:*

- *akciós értékesítések alapadatai és elemzése, maximális díjtétel: 50.000.- Ft / kiértékelés*

- *egy-egy termék forgalmi adatainak elemzése, maximális díjtétel: 50.000.- Ft / kiértékelés*
- *Szállító teljes szortimentjének elemzése, maximális díjtétel: 50.000.- Ft / kiértékelés*
- *aktuális készletinformációk begyűjtése, elemzése és közlése maximális díjtétel: 50.000.- Ft / kiértékelés*

*Szállítói külön igények nem képezik az átalánydíj alapját, azok kielégítése eseti elszámolással történik, felek egyedi megállapodása alapján, teljesítményigazolás mellett.*

**Jelen üzletszabályzatban meghatározott díjak nettó, azaz ÁFA nélküli díjak. A maximális százalékos díjtételek a lebonyolított forgalomra vetítendőek.**

A fentebb ismertetésre került szolgáltatások: CBA-s szerződésen alapuló ügynöki tevékenység **piacszervezés** területén, azaz: régiós piackoordinálás, saját szerződésen alapuló régiós piacszervezés, régiós kereskedelmi **ügynöki tevékenység, régiós egyéb marketing, bolti egyéb marketing, adatszolgáltatás, merchandising** (továbbiakban szolgáltatás-csomagok) **folyamatos szolgáltatások**, melynek elemei Szállító számára kereskedelmi aktivitása szempontjából értéktöbblettel bírnak. Jellemzően adódóan egy adott időszakban nem lehetséges egyidejűleg a szolgáltatás-csomagok valamennyi szolgáltatás-elemének nyújtása. A szolgáltatás-csomagokon belül a szolgáltatás-elemek differenciáltan a lehetőségek és a Szállítói igények függvényében kerülnek meghatározásra. A díjak konkrét mértékének megállapítása a Beszállítókkal folytatott éves tárgyalások során az arányosság figyelembe vételével történik.