

HANSA



Hansa-Kontakt Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
6728 Szeged, Back Bernát u. 6.

HANSA-KONTAKT KFT., MINT A CBA FRANCHISE RENDSZER TAGJÁNAK ÜZLETSZABÁLYZATA

2018.július 1.

Tartalom

I.	AZ ÜZLETSZABÁLYZAT JOGI ALAPJA	3
II.	ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	4
III.	A HANSA-KONTAKT KFT. FORGALMAZÓI MAGATARTÁSA	6
IV.	A HANSA-KONTAKT KFT. ÉS A BESZÁLLÍTÓ KÖZÖTTI SZERZŐDÉSEK ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI	8
V.	A SZÁLLÍTÓI KÖRBE VALÓ BEKERÜLÉS ES AZ ONNAN VALÓ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI	11
VI.	A TERMÉKEK FORGALMAZÁSÁHOZ KAPCSOLÓDÓ SZOLGÁLTATÁSOK ÉS AZOK FELTÉTELEI	19

Hansa-Kontakt Kft.

6728 Szeged, Back Bernát u. 6.

Cégjegyzékszám: 06 09 014650

Adószám: 11099286-2-06

I. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT JOGI ALAPJA

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a Beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény értelmében a kereskedő az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában köteles előzetesen - amennyiben rendelkezik internetes honlappal, úgy annak felületén, amennyiben nem rendelkezik internetes honlappal, úgy az ügyélforgalom számára nyitva álló helyiségben - nyilvánosságra hozni, valamint a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldeni.

A törvény alapján az üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a beszállító által a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit. A CBA Kereskedelmi Kft, mint a CBA Franchise Rendszergazdája alakította ki a CBA Franchise rendszer tekintetében az üzletszabályzatát.

II. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Az üzletszabályzat hatálya

1.1 A jelen üzletszabályzat 2018. július 01-től hatályos.

1.2 A jelen üzletszabályzat kizárólag Hansa-Kontakt Kft és a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: a Törvény) értelmében vett beszállítók (a továbbiakban: a Beszállítók vagy Szállítók) közötti jogviszonyokra terjed ki.

1.3 A jelen üzletszabályzat **területi hatálya** kiterjed a Hansa-Kontakt Kft. székhelyére, fióktelepeire, üzleteire, működési területére.

2. A felek együttműködésére vonatkozó szabályrendszer

2.1 A Hansa-Kontakt Kft., mint a CBA Franchise Rendszer Régiós Központja (Átvevője) a CBA Kereskedelmi Kft. mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdája, valamint a CBA Franchise Hálózat tagjai és a Beszállító (a továbbiakban együttesen: felek) közötti szállítási jogviszonyban a felek jogait és kötelezettségeit jelen Üzletszabályzat, a felek által aláírt kondíciós megállapodás mint szállítási szerződés (a továbbiakban: Kondíciós megállapodás), valamint az annak elválaszthatatlan részét képező Általános Szállítási Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF), továbbá egyéb mellékletei tartalmazzák.

2.2 A kondíciós megállapodás aláírásával az aláíró szerződő felek az ÁSZF-ben foglaltakat magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

A Beszállító vállalja, hogy az érvényes Kondíciós megállapodás szerinti feltételekkel szállít, a kondíciós megállapodás 2. sz. mellékletében részletesen meghatározott termékekből a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda valamint a Hansa-Kontakt Kft. mint a Franchise Rendszer Régiós Központja által meghatározott mennyiségi igény szerint a mindenkor érvényes árakon, a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda, vagy a CBA Franchise Hálózat régiós központ tagja által kiadott, illetve interneten közzétett és a régiós központ által engedélyezett CBA Hálózathoz tartozó egységek részére.

2.4 A Beszállító, valamint a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda biztosítja az ÁSZF-ben rögzített feltételeket a CBA Franchise Hálózat tagjai részére, amely tagokról egyenként a CBA

Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda külön igazolást adott ki, és azt az igazolást az aláírásra feljogosított ügyvezetők aláírták.

2.5 A Beszállító tudomásul veszi a CBA Franchise Hálózat szerkezeti felépítésének sajátosságait, miszerint a franchise tagokat a Kondíciós megállapodás 10. számú mellékletében felsorolt, illetve erre feljogosító igazolásokkal rendelkező, gazdasági társaságokként nevesített, régiós központok fogják össze, és amelyekre vonatkozólag jelen Üzletszabályzat, a Kondíciós megállapodás, az ÁSZF, valamint a Kondíciós megállapodás további mellékletei a továbbiakban „Régiós központ” néven jogosultságokat és kötelezettségeket fogalmaz meg. A Régiós központok, mint a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda alvállalkozói és a CBA Franchise tagok, mint alvállalkozóknak a megbízói jogosultak a kondíciós listán részükre megjelölt másodlagos kondíciók elszámolására, számlázására és a számlák ellenértékére. A 9. számú Régió tekintetében a Hansa-Kontakt Kft. jár el.

2.6 A Régiós központok koordinálását a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda végzi.

2.7 A jelen Üzletszabályzatban, a Kondíciós megállapodáson, az ÁSZF-ben, valamint a további mellékletekben rögzített valamennyi díj általános forgalmi adót nem tartalmazó nettó összeg, amely utáni általános forgalmi adót a mindenkor hatályos általános forgalmi adóról szóló törvény alapján kell figyelembe venni.

3. Az Üzletszabályzat nyilvánossága, módosítása

3.1 Jelen Üzletszabályzat, valamint a későbbi módosításai, a módosításokkal egységes szerkezetű szövege a Hansa-Kontakt Kft. székhelyén folyamatosan, bárki számára elérhető, a társaság honlapján közzétételre kerül.

3.2 Az üzletszabályzatot a Hansa-Kontakt Kft. bármikor egyoldalúan módosíthatja, amelyet köteles nyilvánosságra hozni. A módosítás a nyilvánosságra hozatal napjától hatályos.

3.3 A Hansa-Kontakt Kft. köteles üzletszabályzatának módosításáról mindazokat az üzleti partnereket haladéktalanul értesíteni, akikkel/amelyekkel szerződést kötött vagy tartós üzleti, kereskedelmi vagy gazdasági kapcsolatban áll. Az értesítésben a Hansa-Kontakt Kft-nek határidőt kell biztosítani a Beszállító részére (15 nap), hogy írásban nyilatkozzon, hogy a megváltozott üzletszabályzat ismeretében folytatni kívánja-e a Hansa-Kontakt Kft-vel az üzleti kapcsolatát. A Beszállító választól függően kerül sor a Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító üzleti kapcsolatának folytatására vagy megszüntetésére.

Az Üzletszabályzat módosítása a már megkötött szerződésekre csak abban az esetben terjed ki, ha a módosítást a szerződő fél a Ptk. szabályai szerint elfogadta.

3.5 A vonatkozó törvényi előírásnak megfelelően az Üzletszabályzatot a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldjük.

III. A HANSA-KONTAKT KFT. FORGALMAZÓI MAGATARTÁSA

A Hansa-Kontakt Kft. a Tv. hatálya alá tartozó üzleti kapcsolataiban arra törekszik, hogy a Beszállítók a Hansa-Kontakt Kft. által koordinált, a CBA Franchise Hálózathoz, illetve a Partner Üzletláncához tartozó üzleteknek versenyképes piaci feltételek mellett szállítsák be termékeiket. Célja ezen termékek forgalmának növelése, a végső fogyasztók ezen termékekkel történő színvonalas kiszolgálása. Abból indul ki, hogy ezen cél a Beszállítók érdekeit is szolgálja, ezért a kölcsönös érdekeltég alapján e termékek értékesíthetőségét elősegítő szolgáltatásokkal a Beszállítókkal együttműködik.

1. A Hansa-Kontakt Kft. szerződesei megkötésekor a Beszállítókkal a kölcsönös gazdasági előnyök elérését tűzi ki célul, és nincs szándékában a Beszállítókkal szemben tisztességtelen magatartást tanúsítani.

1.1 Nem alkalmaz egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket a Beszállítóval szemben és nem is kíván elfogadni a Beszállító számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket.

1.2 Nem alkalmaz olyan szerződési kitétel – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget –, amely a Beszállító által leszállított termékeknek

a) a Beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét, illetve

b) a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a Beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő.

1.3 A Hansa-Kontakt Kft. üzleti érdekeit szolgáló költségeket – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel, a terméknek a Hansa-Kontakt Kft. használatában lévő logisztikai egységből másik logisztikai egységbe vagy az üzletbe történő szállítással összefüggő költségek – részben vagy egészben, harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon sem hárítja át a Beszállítóra.

1.4 A Hansa-Kontakt Kft. részéről vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon

a) ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért,

- b) a Hansa-Kontakt Kft. által a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a Beszállító számára többletszolgáltatást nem nyújtó tevékenységért – így különösen a terméknek a CBA és Partner üzletekben meghatározott helyen, a Beszállító számára többletszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért –,
- c) a Beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybevételének előírásáért, illetve e szolgáltatásokért,
- d) a Beszállító által igényelt és a Hansa-Kontakt Kft. által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos díjat – semmilyen jogcímen – nem számít fel a Beszállítónak

A Hansa-Kontakt Kft. az általa a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamánál hosszabb időtartamra, valamint mennyiségénél nagyobb mennyiségre vonatkozó – akár részleges mértékű – Beszállítói hozzájárulást, vagy a Hansa-Kontakt Kft. által a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű Beszállítói hozzájárulást nem köt ki, figyelemmel a Tv. (2a) bekezdésében foglaltakra is.

1.6 A Hansa-Kontakt Kft. a saját működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a Hansa-Kontakt Kft-vel szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a Beszállítóra.

1.7 A termék ellenértékének – hibás teljesítés esetének kivételével – a Beszállító részére a terméknek birtokba vételét (átvételt) követő harminc napon belüli kifizetésére szerződik, a kifizetést teljesíti, amennyiben a Beszállító a számlát az átvételt követő tizenöt napon belül a Hansa-Kontakt Kft. rendelkezésére bocsátja, figyelemmel a (2b) bekezdésben foglaltakra is.

1.8 Nem ír elő kedvezményt arra az esetre, ha a Hansa-Kontakt Kft. pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik.

1.9 Nem zárja ki a késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellék-kötelezettségnek a Hansa-Kontakt Kft-vel szembeni alkalmazhatóságát.

1.10 A CBA és a Hansa-Kontakt Kft. sajátmárkás márkaneve alatt forgalmazott termékek kivételével a Beszállító részére nem köt ki kizárólagos értékesítési kötelezettséget.

1.11 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezéseket kizárólag a Beszállító egyetértésével alkalmaz, de abban az esetben, ha a Beszállító

az írásba foglalást kéri, a Beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül azokat írásba foglalja.

1.12 A Hansa-Kontakt Kft. a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli.

1.13 A Hansa-Kontakt Kft. egyoldalú szerződésmódosítást nem kezdeményez az általa, objektíven nem igazolható és a Hansa-Kontakt Kft. működése szempontjából külső eseményre nem visszavezethető okból.

1.14 A nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el, azon kívüli feltételt nem alkalmaz.

1.15 A Beszállító jogszerű védjegyhasználatát nem korlátozza, sőt a fogyasztók által megszokott, és kedvelt védjegyek alkalmazását szorgalmazza.

1.16 A Hansa-Kontakt Kft. tisztességtelen forgalmazói magatartást tartalmazó, illetve a Tvben szereplő tilalom megkerülésére irányuló szerződési feltételeket nem alkalmaz.

1.17 A terméknek – az árukészletnek a Hansa-Kontakt Kft. tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentett kiárúsítása, valamint nem teljes értékű termék kiárúsítása esetének kivételével – a szállító által számlázott átadási ára, illetve a Hansa-Kontakt Kft. általi saját előállítás esetén önköltségi ár alatt történő forgalmazást nem végzi a végső fogyasztó felé.

1.18 Tisztességtelen forgalmazói magatartás a Hansa-Kontakt Kft. által forgalmazott termékmennyiség alapján érvényesíthető árkedvezmény, jutalék vagy díj – bármilyen jogcímen történő – felszámítása a szállító felé, a Hansa-Kontakt Kft. a forgalmazott termékmennyiség növelésére ösztönző – a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti többletértékesítés alapján megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű – utólagos árkedvezmény kivételével.

1.19 A Hansa-Kontakt Kft. megfizeti a részére szállított termék után a Beszállító által fizetendő népegészségügyi termékadó összegét a termék birtokba vételét (átvételét) követő harminc napon belül.

IV. A HANSA-KONTAKT KFT. ÉS A BESZÁLLÍTÓ KÖZÖTTI SZERZŐDÉSEK ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI

1. A szerződés tartalma

1.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító között megkötendő szerződés tartalmát a felek szabadon állapítják meg, a jogszabályok keretei között. A szerződésben általuk nem szabályozott kérdésekben a Tv., a Ptk. vonatkozó szabályai, és az üzletszabályzat feltételei megfelelően irányadóak.

1.2 A felek a szerződés megkötésénél együttműködni kötelesek és figyelemmel kell lenniük egymás jogos érdekeire. A szerződéskötést megelőzően is tájékoztatniuk kell egymást a megkötendő szerződést érintő minden lényeges körülményről.

1.3 A feleket tájékoztatási kötelezettség terheli a szerződés szempontjából beálló minden lényeges változásról úgy, hogy a tájékoztatásra a másik fél időben válaszolhasson. Ha valamelyik szerződő fél tévedésben van, akkor is, ha a tévedést nem a másik fél, hanem harmadik személy okozta, a tévedésére fel kell hívni a figyelmét.

1.4 A felek kötelesek szerződő partnerüket értesíteni, ha címük, székhelyük, cégnevük megváltozik, ha vezető tisztségviselőjük személyében változás áll be, ha a képviseleti jogosultsággal megbízottak személyében változás áll be, továbbá az üggyel kapcsolatban bármely lényeges változás bekövetkezett vagy be fog következni. Vita esetén lényeges változáson mindazokat a változásokat érteni kell, amelyek az üggyel megvalósulását részben vagy egészben megakadályozhatja.

2. A szerződés és a tájékoztatás írásbelisége

2.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító a közöttük megkötendő szerződésnél és az ehhez kapcsolódó tájékoztatásnál a kötelező írásbeliséget kötik ki. Írásbeliségnek kell tekinteni az ajánlott vagy tértivevényes, a postakönyvvel megküldött vagy közvetlen átvételt tanúsító levelet, a telefaxon, vagy e-mail-ben megküldött értesítést, ha annak megérkezését a másik fél nyolc órán belül, de legkésőbb a következő munkanapon ugyanilyen formában visszaigazolta. Írásbelivel egyező az a telefonon történő tájékoztatás is, ha a másik fél a telefonon kapott tájékoztatást azonnal vagy haladéktalanul (ugyanazon a munkanapon, de legkésőbb két órán belül) visszaigazolta.

2.2 Ha valamelyik fél tájékoztatását a másik fél kettő munkanapon belül nem vetette el, azt úgy kell tekinteni, hogy azt tudomásul vette. A határidőt az átvételtől, kézhezvételtől kell számítani.

3. Képviselet

3.1 A felek kötelesek meggyőződni arról, hogy a másik felet teljes képviseleti jogosultsággal felhatalmazott személy képvisel-e, és jogosultak egymástól kérni a képviseleti jog megfelelő igazolását. 3.2 A felek mindaddig kötelesek a hozzájuk hitelt érdemlően bejelentett képviselőket képviselőként elfogadni, míg e személyek képviseleti jogát a Cégjegyzék tartalmazza, vagy aláírási jogosultságukat írásban vissza nem vonják.

A Hansa-Kontakt Kft. nem felel az olyan hamis vagy hamisított megbízás teljesítéséből eredő jogkövetkezményekért, amelyek hamis vagy hamisított voltát a kellő üzleti gondosság mellett sem lehetett felismerni.

4. Titoktartás

4.1 Mind a szerződésben rögzített, mind pedig az azzal kapcsolatban szóban elhangzott nyilatkozatokkal összefüggő összes információ a Ptk 81. §-a szerinti üzleti titoknak minősül. Ezen információkat a felek kötelesek megőrizni a szerződés megszűnését követően is. Amennyiben valamelyik fél titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az ebből eredő kárért felel.

4.2 A titoktartási kötelezettség alól a jogszabályok szerint lehet felmentést adni, illetve információkat kiadni.

5. Közreműködők igénybevétele

5.1 A CBA Kereskedelmi Kft. a CBA franchise gazdája, és a keretszerződéseit általában a franchise tagokkal kötött un. Franchise szerződés alapján a saját nevében köti meg. A szerződések teljesítéséhez közreműködőket vesz igénybe, a Hansa-Kontakt Kft-t régiós szervezetként, mint más önálló jogi személyt veszi igénybe.

5.2 A Hansa-Kontakt Kft. a CBA Kereskedelmi Kft. által kötött keretszerződések reá eső részeiért és az általa megkötött szerződésekért közreműködőként a (keret) szerződésekben foglalt feltételek betartásáért vállal felelősséget.

5.3 A Beszállító a CBA Kereskedelmi Kft-vel kötött keretszerződése alapján jogosulttá válik a Hansa-Kontakt Kft-vel eseti szerződéseket kötni, vagy eseti megrendeléseket teljesíteni. Az eseti szerződések, illetve a keretszerződés szerint elküldött eseti megrendelések teljesítésével kapcsolatban közvetlenül a közreműködők állnak helyt.

5.4 A Hansa-Kontakt Kft. a CBA Kereskedelmi Kft. által kötött keretszerződést magára vonatkoztatva betartja.

6. Felelősségi szabályok

6.1 A Hansa-Kontakt Kft. és a Beszállító a megkötött szerződések teljesítése során a tőle elvárható gondossággal köteles eljárni.

6.2 A Hansa-Kontakt Kft. megtéríti a Beszállítónak mindazt a bizonyított kárt, amelyet magatartásával, közrehatásával vagy mulasztásával okozott.

6.3 Nem felel a Hansa-Kontakt Kft. azért a kárért, melyet olyan külső körülmények okoztak, melynek bekövetkezéséért nem vonható felelősségre. Ezek többek között, de nem kizárólag a következők: vismajor, háború, lázadás, polgári megmozdulás, szabotázs, sztrájk vagy bármilyen egyéb ok, melynek bekövetkezése a Hansa-Kontakt Kft. döntési hatókörén kívül esik.

6.4 A szerződő felek külön-külön is felelnek a szerződés megkötése során közölt adatok valóságáért. A szerződéskötés kapcsán a Beszállító részéről adott valótlan vagy megtévesztő tájékoztatásból eredő jogkövetkezményekért a Beszállító felel.

A Hansa-Kontakt Kft. a szerződés megkötésekor nem köteles megvizsgálni a Beszállító által közölt és általa hivatkozott további szerződések meglétét, annak érvényességét vagy hatályosságát.

V. A SZÁLLÍTÓI KÖRBE VALÓ BEKERÜLÉS ES AZ ONNAN VALÓ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

A. A bekerülés feltételei

A CBA Franchise Rendszergazda olyan beszállítóval szerződik, aki azonos minőségű, **az élelmiszer-biztonsági követelményeknek maradéktalanul megfelelő termékek** beszállítását szavatolni tudja. Ezért az élelmiszer-előállítók, forgalmazók közül a CBA Franchise Rendszergazda azokat részesíti előnyben, **akik HACCP rendszert üzemeltetnek, illetve ISO tanúsítással rendelkeznek.** Ellenkező esetben a CBA Franchise Rendszergazda csak olyan, egyéb szükséges hatósági engedélyekkel rendelkező beszállítót fogad el, amely esetében megfelelő saját vagy egyéb hiteles referencia áll a rendelkezésére.

A CBA Franchise Rendszergazda minden megbízó esetében meggyőződik arról is, hogy rendelkezik-e az adott termékek előírásoknak megfelelő (beleértve a hőmérsékleti követelményeket is), szakosított beszállítására alkalmas, engedéllyel rendelkező szállítóeszközzel, valamint arról, hogy a beszállítás egyéb higiénés feltételeit biztosítja-e.

A szállítási szerződések is a fentiek figyelembe vételével kerülnek megkötésre. A szerződések, megállapodások megkötése során ki kell térni az egyes különböző megítélés alá eső termékek beszállítása időpontjára is, hogy az átvétel helyén az áruátvételi szabályok (pl. szakosított áruátvétel, stb.) betarthatók legyenek.

A fentieknek megfelelően a CBA Franchise Rendszergazda az alábbi szabályok maradéktalan betartását követeli meg a beszállítói körbe bekerülni kívánó Beszállítóktól.

1. Áruszállítás

Az élelmiszer szállítására csak **az illetékes hivatala** által engedélyezett szállító járművet, eszközt lehet használni.

Ha a szállítójárműben, illetve eszközben többféle élelmiszert szállítanak együtt, akkor ahol szükséges, **hatékony elválasztást** kell biztosítani a termékek között az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.

Ha a szállítójárművet, illetve konténert az élelmiszeren kívül **valamely más áru szállítására, vagy egyidejűleg többféle élelmiszer szállítására használták, az egyes szállítmányok közt a rakteret hatékonyan meg kell tisztítani az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.**

Az **élelmiszereket úgy kell elhelyezni a szállítójárműveken,** szállító eszközökben, hogy a szennyeződés kockázatát minimálisra csökkentsék.

Ha az élelmiszer-forgalmazó saját engedélyezett szállító járművel nem rendelkezik és ilyen járművet bérbe vesz, úgy szerződésben köteles kikötni a higiéniai követelményeket.

Az élelmiszereket - a csomagolatlan mezőgazdasági termények, a zárt tartályban, palackban szállított élelmiszerek kivételével - zárt rakterű, élelmiszer-szállítás céljára kiképzett járműveken kell szállítani.

Élelmiszer és használt göngyöleg egyidejű szállítása esetén gondoskodni kell azok elkülönítéséről és arról, hogy a göngyöleg az élelmiszert ne szennyezhesse.

Nem szabad élelmiszerral együtt szállítani olyan élelmiszert és egyéb anyagot, amely azt szennyezheti, vagy egyéb módon károsíthatja. Ilyen járművel más árut, illetőleg a gépkocsi vezetőjén és a rakodáshoz szükséges dolgozón kívül más személyt szállítani tilos.

A szállító jármű be- és kirakodása alkalmával az élelmiszert védeni kell az időjárás és a környezet károsító, szennyező hatásától.

A szállítóeszközök és szállítóedények higiénés követelményeknek megfelelő tisztításáról, fertőtlenítéséről a szállítónak kell gondoskodnia.

Élelmiszerek szállítására csak olyan szállítóeszközt vagy járművet szabad használni, amely az élelmiszer minőségének megőrzéséhez szükséges tárolási hőmérsékletet a szállítás teljes ideje alatt biztosítja.

Az élelmiszer-szállító jármű alkalmasságát és tisztaságát rakodás előtt ellenőrizni kell.

Ha a szállítás hűtött térben történik, berakodás előtt ellenőrizni kell, hogy a hűtőberendezés megfelelően működik-e, és a rakodótér hőmérséklete elérte-e az előírt hőmérsékletet.

2. Árubeszállítás, árubeszerzés ütemezése

Az árubeszállítás ütemezése során az egyik alapvető fontosságú tényező **a szakosított áruátvétel** és a megfelelő betárolhatóság lehetőségének biztosítása, a másik pedig a minőség-megőrzési és a várható felhasználási idő együttes figyelembe vétele.

Annyi árut szabad és úgy megrendelni, illetve átvenni, amelynek megfelelően szakosított átvétele biztosítható és megfelelő raktározásához elegendő kapacitás rendelkezésre áll.

3. Áruátvétel termék csoportonként

Az áru minőségi és mennyiségi ellenőrzését az áru átadásakor az átadónak, Beszállítónak és az átvevőnek egyaránt el kell végezni.

Az áruk átvétele során gondoskodni kell azok élvezeti értékének megőrzéséről, és a fertőződéstől, szennyeződéstől, csomagolóanyag sérüléstől, romlástól való védelméről.

Beszállítótól csak az előírásoknak megfelelő körülmények között szállított élelmiszer vehető át.

Élelmiszert épületen kívül a szabadban tárolni még átmenetileg sem szabad. Az egység nyitása előtti árufogadást úgy kell biztosítani, hogy az élelmiszert megvédje a szennyeződésektől és egyéb környezeti hatásoktól (pl. eső, napsugárzás), valamint, hogy biztosítani lehessen a szakosított és megfelelő hőmérsékleten történő átmeneti tárolását.

Az élelmiszereket a kirakodás során védeni kell az időjárás és a környezet károsító, szennyező hatásaitól.

Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra helyezni vagy falhoz támasztani átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldségek és gyümölcsök, földes áruk, amelyek közvetlenül a földön és a padozaton is tárolhatók.

Áruátvételt az élelmiszer vagy az élelmiszert tartalmazó szállítóedény **közvetlenül földön** történő mozgatásával **végezni tilos. Árumozgató segédeszközt** kell használni, melyeknek tárolásáról, **tisztításáról** és fertőtlenítéséről **gondoskodni kell.**

A különböző árucsoportba tartozó árukat egymástól elkülönítve úgy kell átvenni, mérni és raktárba helyezni, hogy azok egymást ne szennyezzék

Az **áruátvétel alkalmával** az érzékszervi ellenőrzésen túl **ellenőrizni kell** a csomagolás épségét, **az előírt jelölések meglétét**, minőségi bizonylatok meglétét, a fogyaszthatósági, minőség-megőrzési időtartamokat, **valamint a hűtött, élelmiszer hőmérsékletét**. A hőmérséklet ellenőrzéséhez megfelelő, lehetőleg kalibrált, hőmérőt biztosítani kell.

A raktározás helyén a forgalmazásra átvett élelmiszerek származási helyét, illetve a Beszállító pontos nevét és címét hitelt érdemlő bizonylattal kell igazolni.

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét az áruátvételtől a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. A nyomon-követhetőséget bizonyító riportokhoz szükséges, hogy a számítógépes rendszerbe minden beérkezett élelmiszer minőség megőrzési/fogyaszthatósági ideje rögzítésre kerüljön.

Az élelmiszerek megfelelő minőségének tanúsítására elfogadható az élelmiszer megfelelő jelölése, valamint a beszállító és a termék azonosítására is alkalmas számla vagy szállítólevél.

Bármilyen okból hibásnak ítélt termék átvételét meg kell tagadni, az árut vissza kell utasítani. Kivételt képez ez alól a minőségi bizonylat hiánya. Ha a termék egyébként megfelelő, de a minőségi bizonylat hiányzik, - amennyiben a várható felhasználás ideje és a minőség-megőrzési idő lehetővé teszi - az árut feltételesen át lehet venni, biztosítani kell a jól látható jelölés melletti ("ZÁROLT, NEM FORGALMAZHATÓ" felirat) elkülönített tárolását, és gondoskodni kell a minőségi bizonylat pótlásáról. Az ilyen módon átvett áru is csak a megfelelő minőségi bizonylat megléte mellett használható fel.

A hűtést igénylő élelmiszerek átvételét a lehető legrövidebb idő alatt kell elvégezni, és az átvételt követően azokat haladéktalanul a megfelelő hűtőtérbe kell elhelyezni. De az egyéb árucsoportokba tartozó átvett árut is haladéktalanul a megfelelő raktárba kell szállítani **és ott a FIFO elv** ("először be-először ki") betartása figyelembe vételével elhelyezni.

1. Élelmiszerekre vonatkozó külön előírások

Az élelmiszereket a tevékenység valamennyi szakaszában szakosítottan úgy kell elhelyezni, hogy azokra sem más élelmiszer, sem egyéb anyag tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson, továbbá a terméken feltüntetett tárolási hőmérséklet folyamatosan biztosított legyen. Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra vagy falhoz rakni átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldség- és gyümölcsfélék, földes áruk, amelyek a földön, padozaton tárolhatók.

Élelmiszert épületen kívül, a szabadban átmenetileg sem szabad tárolni. A raktár nyitás előtti árufogadás feltételeit biztosítani kell úgy, hogy az élelmiszer ne szennyeződjék, a környezeti hatásoktól védett legyen (hő, por, eső, napfény stb.).

A raktárban a fogyasztásra alkalmatlanná vált élelmiszert, forgalmazásra nem megfelelő egyéb terméket, a forgalmazható áruk körébe nem tartozó anyagot tartani, állatot bevinni, illetve a raktározással össze nem függő vagy a tisztaságot veszélyeztető tevékenységet folytatni nem szabad.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan élelmiszert, amely romlott, romlásra gyanús, szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült. Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a gépjármű:**

- megfelelő állapotú, takarított
- rendelkezik takarítóeszközzel
- a beszállított termék csomagolásán az azonosító címkén kívül idegen címke nem található (pl.:M10-es általánosan használt rekesz)

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a személyzet tiszta, ápol**t és rendelkezik:

- egészségügyi könyvvel
- védőruhával (lábvédő, köpeny, fejfedő)

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárat**i időket **legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

Élelmiszerek jelölése csomagolt élelmiszer esetén

1. / Az élelmiszer megnevezése.
2. / Az összetevők felsorolása.
3. / Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége.(pl.: a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)
4. / Az élelmiszer előállításához felhasznált anyagokat előállítás kori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” szót követően kell feltüntetni.
- 5/ A vonatkozó jogszabályban meghatározott összetevőket csoportnevük és nevük vagy csoportnevük és E-számuk szerint kell feltüntetni az összetevők felsorolásában.
6. / Előre csomagolt élelmiszer esetén annak nettó mennyisége.

7. /Az élelmiszer minőség megőrzési időtartamának lejárat dátuma, illetve mikrobiológiai szempontból gyorsan romló élelmiszer fogyaszthatóságának időpontja. (többféle termék összecsomagolása esetén a legrövidebb lejáratot kell feltüntetni)
8. / A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.
9. / Az élelmiszer előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.
10. / Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott élelmiszer tényleges származása vagy valódi eredete felől.
11. / Azonosító jelölés, állati eredetű élelmiszerek esetén. (Ovális bélyegző feltüntetése) Jeleznie kell az országnak a nevét, amelyben a létesítmény található. Ez kiírható teljes névvel vagy ISO szabvány szerinti kétbetűs kóddal. A jelölésnek jeleznie kell a létesítmény engedélyezési számát. Amennyiben a jelölést egy, a Közösség területé lévő létesítményben helyezik fel, annak ovális alakúnak kell lennie, és tartalmaznia kell a következő rövidítések egyikét: CE, EC, EF, EK vagy EY.
12. / A Magyar Élelmiszerkönyv irányelveiben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása.
13. / Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná az élelmiszert megfelelően használni.

2. Állateledelekre vonatkozó külön előírások

Az állateledeleket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson. A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált állateledeleket le kell selejtezni. Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan állateledelt, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. Az azonosító dokumentumnak tartalmaznia kell a termék nevét, ean számát, mennyiségét, a beérkezés dátumát, a termék helyes tárolási körülményeit, a beszállító adatait (aláírás, pecsét), a termék fogyaszthatósági / minőség megőrzési idejét tételenként külön feltüntetve (több lejárati esetén mindegyiket a mennyiség jelöléssel).

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárat időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék**

esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.

Non-food termékekre vonatkozó külön előírások

a) Vegyi áruk

A vegyi árukat az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson.

A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált vegyi árukat le kell selejtezni. A vegyi áruknak rendelkezni kell biztonsági adattalappal, mely a franchise partnerek részére CD formában kerül kiadásra. A különösen veszélyes termékeket külön légtérben lehet csak tárolni (hypó, sósav, vízkőoldó stb.)

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan terméket, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejáratú időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

Az alábbi adatokat kell feltüntetni a termékek csomagolásán:

Vegyi áruk jelölése

1. / A termék megnevezése.
2. / Az összetevők felsorolása.
3. / Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége. (pl. a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)
4. / A termék előállításához felhasznált anyagokat előállítás kori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” vagy „Ingredients” szót követően kell feltüntetni.
5. / 40/2001(XI.23) EÜM rendelete a Kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről
6. / Előre csomagolt termék esetén annak nettó mennyisége, töltő tömege
7. / A termék minőség megőrzési időtartamának lejáratú dátuma, vagy a gyártás dátuma
8. / A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.

9. /A termék előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.

10. / Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott termék tényleges származása vagy valódi eredete felől.

11. / Külön rendeletekben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása (engedélyszám, termék azonosító szám)

13./ Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná a terméket megfelelően használni.

14./ Figyelmeztető feliratok (veszély, gyúlékonyság stb.)

b) Használati eszközök

A termékeket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson.

A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált termékeket le kell selejtezni.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan terméket, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

A logisztika folyamata a termék átvételével kezdődik. Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

B. A kikerülés feltételei

A beszállítói körből történő kikerülés egyrészt a szállítási jogviszony és együttműködés normál életszakaszában, másrészt bizonyos kritikus szakaszokban. Ezen két fő csoportba lényegében az alábbi eseteket sorolhatjuk:

I. A kikerülés esetei az együttműködés normál folyamatában

1. A szállítási szerződés és annak valamennyi

mellékletének megszűnése a szerződés határozott időtartamának lejártával;

2. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszüntetése a szerződés határozott időtartamának lejárta előtt a felek közös megegyezésével.

II. A kikerülés rendkívüli esetei

1. A felek valamelyikének súlyos szerződésszegő magatartása

okán a szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének azonnali hatályú, rendkívüli felmondása;

2. A feleken kívül álló, egyik félnek sem felróható vis maior események bekövetkezése okán a szerződés felek által történő megszüntetése, illetőleg megszűnése

VI. A TERMÉKEK FORGALMAZÁSÁHOZ KAPCSOLÓDÓ SZOLGÁLTATÁSOK ÉS AZOK FELTÉTELEI

Az alább ismertetésre kerülő szolgáltatások egy menürendszert képeznek és a tárgyalások során a CBA Kereskedelmi Kft illetve Hansa-Kontakt Kft munkatársai a Beszállítóval közösen határozzák meg a leghatékonyabb működéshez szükséges stratégiát és választják ki az ahhoz szükséges szolgáltatásokat, ezzel is garantálva, hogy a Beszállító személyre szabott szolgáltatást kap, illetve a kiválasztott szolgáltatás felel meg legjobban a Beszállító termékkörének. Hansa-Kontakt Kft a szolgáltatásokat teljesítési segédként illetve saját jogon közvetlenül illetve indirekt módon nyújtja partnerei számára.

Hansa-Kontakt Kft a franchise rendszergazda Üzletszabályzatával összhangban, az abban felsorolt szolgáltatásokat magára, mint régiós központra a következőképpen adaptálja, az egyes szolgáltatás-csomagokat a következő elemekkel nyújtja:

1. Piacszervezés

Hansa-Kontakt Kft, mint Régiós Központ a franchise szerződés lehetőségével élve régiós, Beszállítóival megállapodást köt, mely megállapodás a Hansa-Kontakt Kft irányítása és ellenőrzése alá tartozó összes franchise-átvevő boltra (továbbiakban boltra), és/ vagy társult partneri hálózatára kiterjed.

Hansa-Kontakt Kft piacszervezési tevékenysége keretében:

- Tudatosan törekszik a franchise-átvevői bolthálózat bővítésére, ezzel növelve Beszállító piaci partnereinek körét.
- Társult partnerein /szaknagyszerkedőkön keresztül további piaci szereplőket von be Beszállító piaci érdekeltségébe.
- Hansa-Kontakt Kft a Beszállító piaci potenciáljának növelése céljából azon vevőit, amelyek nem a franchise-hálózat tagjai, de a Beszállító termékprofiljának potenciális vásárlói lehetnek, ügynökhálózatán keresztül tájékoztatja a Beszállítóval egyeztetett kereskedelem politikáról.
- Rendszeres szakmai konzultációt szervez a régióhoz tartozó boltok részére

A piacszervezési díj maximális értéke a lebonyolított forgalom arányában 10 % + ÁFA.

2. Régiós marketing tevékenység

2.1. Régiós egyéb marketing tevékenység

A régiós egyéb marketing tevékenység az alábbiakra terjedhet ki:

- az akciók szervezése, marketing mix összeállítása
- akciókhoz kapcsolódó bolti tájékoztatás.
- akciókhoz kapcsolódó koordináló tevékenység, így különösen:
 - az akció kötelező elemeinek érvényesíttetése a boltokban
 - közreműködés az akciók megrendelések feldolgozásában,
 - közreműködés a leosztásokban stb.
- bolti akciók megjelenítések ellenőrzése

A régiós **egyéb marketing díj átalány díj**, mely – Felek ettől eltérő megállapodásának hiányában - **nem foglalja magában:**

- Beszállító termékeinek **régiós újságban** vagy **szórólapon** történő megjelenítését.
- Regionális Príma kiadványban történő megjelenését.

A kiadványos megjelenítés további részleteit, így a megjelenítés számát, gyakoriságát, módját, méretét, és egyéb feltételeit Hansa-Kontakt Kft és Beszállító egyeztetik.

A régiós marketing tevékenység maximális értéke a lebonyolított forgalom arányában:

- A régiós **egyéb** marketing tevékenység esetében 21 % + ÁFA
- Régiós központ jogosult a Príma üzletek speciális szortiment, akciózási és üzletpolitikájára tekintettel ún. Príma felárat felszámolni a régiós egyéb marketing tevékenységre, mely forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 28,0 % + ÁFA
- Régiós Príma megjelenés esetében 1.000.000.- Ft + ÁFA / fotó
- Régiós kiadványok esetében 18 % + ÁFA illetve 2.000.000.- Ft + ÁFA / fotó

Az éves tárgyaláson alapuló régiós marketing tevékenység konkrét tartalmáról Hansa-Kontakt Kft és a Beszállító megállapodnak. Amennyiben Beszállító az éves megállapodásban rögzített aktivitást meghaladóan igényel marketing szolgáltatást, annak feltételeit külön megállapodás tartalmazza.

2.2. Régiós kereskedelmi közvetítői tevékenység

Hansa-Kontakt Kft. a Beszállító partner és a Boltok/Társult vállalkozás között nemcsak

- tudatosan bővíti a franchise-rendszer vevői körét, társult vállalkozásokkal és a potenciális vevők tájékoztatásával növeli a Beszállító piaci potenciálját (ezért piacszervezési díj illeti meg) és
- a Beszállító regionális marketing tevékenységét támogatja,

hanem **folyamatos kapcsolatot is fenntart** a boltok/ társult vállalkozások és a közvetlenül boltra /társult vállalkozásra szállító Beszállító között, ezzel **elősegítve a felek közötti kereskedelmi ügyletek létrejöttét**. Hansa-Kontakt Kft-t ezen ügynöki tevékenységéért régiós ügynöki jutalék illeti meg.

A bolti rendeléseket, a termékek beszállítását, ezáltal az áruforgalmi ügylet megvalósítását segítő folyamatos közvetítői tevékenység jellemzően az alábbi területeken valósul meg:

Hansa-Kontakt Kft

- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást a Beszállító új termékeiről,
- tájékoztatja a boltot/ társult vállalkozást az aktuális árváltozásokról,
- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz az aktuális árlistát,
- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz a termékek adatlapjait,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék megszűnéséről,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék minimális megrendelhető mennyiségéről,
- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást Beszállító termékeinek EAN változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a Beszállító termékeit érintő termékcserekről,
- informálja a beszállítót a bolti nyitva tartásról illetve annak változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást termékvisszahívásról,
- igény és lehetőség szerint részt vesz a termékek visszagyűjtésében.

Régiós kereskedelmi közvetítői (ügynöki) díj maximális mértéke a lebonyolított forgalom arányában 16% + ÁFA.

2.3. Regionális szervezésű marketing aktivitás

A szolgáltatás az alábbi tevékenységekre terjedhet ki a Beszállítóval kötött eseti megállapodások függvényében:

- Árübemutatók és anketók
- Webshop kiemelt kategória megjelenés,
- Webshop hirdetés (banner)
- Hűségakciók, Olimpiai akció, egyéb egyedi akciók.

Regionális szervezésű marketing aktivitás maximális díja a lebonyolított forgalom arányában árübemutatók, anketók, hűség- és egyedi akciók esetében 10 % +ÁFA illetve 1.000.000.- Ft +ÁFA/ alkalom. WEBshop kiemelt kategória megjelenés esetében 500.000.- Ft+ ÁFA / fotó / hét, WEBshop hirdetés esetében 100.000.- Ft +ÁFA /termék.

2.4. Adatszolgáltatás

Az adatszolgáltatás keretében a Régiós Központok mérik, értékelik és ellenőrzik a Beszállítók termékeinek forgalmazását a CBA Franchise rendszeren, illetve a Príma bolthálózatán belül. Ezt

követően a fent részletezett tevékenységük során gyűjtött információkat elemzik és értékelik a Beszállító kifejezett igénye alapján.

Az adatközlés tartalma ennek megfelelően az alábbi tevékenységekre terjedhet ki:

- áruforgalmi adatok begyűjtése, feldolgozása
- kategória elemzés: árucikkek fogyása üzletenként, területenként
- forgalmi elemzések készítése
- TOP listák készítése
- egyéb speciális adatközlések vagy kiértékelések

Az adatközlési díj maximális értéke a lebonyolított forgalom arányában 16 % + ÁFA .

3. Bolti marketing tevékenység

A **bolti egyéb marketing** szolgáltatás a Beszállító részére nem egyedi akcióhoz köthető eladóhelyi promóciót foglalja magában.

Eladóhelyi promóciónak minősül:

- polckiugrások alkalmazása
- woblerok kihelyezése,
- szórólap kihelyezések,
- figyelemfelhívó matricák, táblák, zászlócskák alkalmazása
- figyelemfelhívó plakátok kihelyezése
- a termékek egyéb extra megjelenítése

A **bolti egyéb marketing díj átalány díj**, mely – Felek ettől eltérő megállapodásának hiányában - nem foglalja magában: a display kihelyezéseket, másodlagos kihelyezéseket és raklapos kihelyezéseket azok extra helyigénye, illetve extra készlet és kapacitás lekötése miatt.

A bolti egyéb marketing díj maximális mértéke a lebonyolított forgalom arányában 21 %+ÁFA.

Szolgáltató jogosult a Príma üzletek speciális szortiment, akciózási és üzletpolitikájára tekintettel ún. Príma felárat felszámolni a bolti egyéb marketing tevékenységre, mely Príma boltok esetén a

forgalom alapján differenciáltan maximum 28 % + ÁFA. A **display** kihelyezés maximális mértéke a lebonyolított forgalom arányában 16 % + ÁFA. A **másodlagos** (raklapos, gondolavégi stb.) kihelyezések maximális mértéke a lebonyolított forgalom arányában 18 % + ÁFA.

Az éves tárgyaláson alapuló display kihelyezés és másodlagos kihelyezés konkrét Hansa-Kontakt Kft és a Beszállító megállapodnak (az érintett termékek száma, az extra megjelenítés gyakorisága, módja, teljesítményigazolás és egyéb feltételek). Amennyiben Beszállító az éves megállapodásban rögzített aktivitást meghaladóan igényel display vagy másodlagos kihelyezést, annak feltételeit külön megállapodás tartalmazza.

A fentebb ismertetésre került szolgáltatások: **régiós egyéb marketing**, régiós kereskedelmi **ügynöki tevékenység**, **bolti egyéb marketing**, **piacszervezés** (továbbiakban szolgáltatás-csomagok) **folyamatos szolgáltatások**, melynek elemei Beszállító számára kereskedelmi aktivitása szempontjából értéktöbblettel bírnak. Jellemükből adódóan egy adott időszakban nem lehetséges egyidejűleg a szolgáltatáscsomagok valamennyi szolgáltatás-elemének nyújtása. A szolgáltatás-csomagokon belül a szolgáltatás-elemek differenciáltan a lehetőségek és a Beszállítói igények függvényében kerülnek meghatározásra. Jelen üzletszabályzatban meghatározott szolgáltatások díjtételei a lebonyolított forgalom arányában a Beszállítóval közösen, az általa igényelt szolgáltatások (szolgáltatás-csomagok, szolgáltatás elemek) függvényében differenciáltan kerülnek megállapításra. A díjak konkrét mértékének megállapítása a Beszállítókkal folytatott éves tárgyalások során az arányosság figyelembe vételével történik. A nyújtott szolgáltatások elszámolása Felek által közösen meghatározott tartalmú teljesítésigazolással történik. Felek eltérő megállapodásának hiányában a nyújtott szolgáltatások fizetési határideje a Felek által kijelölt elszámolási időszak utolsó napját követő 30. nap.